Министерство образования и науки Республики Бурятия Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Бурятия "РЕСПУБЛИКАНСКИЙ МНОГОУРОВНЕВЫЙ КОЛЛЕДЖ" Управление персоналом Регламент обмена подарками и знаками делового гостеприимства в ГАПОУ РБ «РМК»

УТВЕРЖДАЮ Директор ГАПОУ РБ "РМК"

В.М. Андреев

202/

СИСТЕМА КАЧЕСТВА

РЕГЛАМЕНТ ОБМЕНА ПОДАРКАМИ И ЗНАКАМИ ДЕЛОВОГО ГОСТЕПРИИМСТВА ГАПОУ РБ «РЕСПУБЛИКАНСКИЙ МНОГОУРОВНЕВЫЙ КОЛЛЕДЖ»

ГАПОУ РБ "РМК" СК-ДП- 3.1-13 ВЕРСИЯ 1.0. ДАТА ВВЕДЕНИЯ: 20.01.2021

Улан-Удэ, 2021 г.

	Должность	Фамилия / Подпись	Дата
Разработал	<Заместитель директора по комплексной безопасности>	Цындымеев Е.Г/	. 18.01.2021
Проверил	<Руководитель методического отдела>	Аюшеева Т.С./	19.01.2021
Согласовал	<Начальник отдела кадров >	Рябчук М.Г./	19.01.2021
Версия: 1.0	Без подписи документ действителен 8 часов после распечатки. Дата и время распечатки:	KЭ: УЭ №	Стр. <u>1</u> из <u>6</u>

1

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Бурятия

"РЕСПУБЛИКАНСКИЙ МНОГОУРОВНЕВЫЙ КОЛЛЕДЖ"

Управление персоналом

Регламент обмена подарками и знаками делового гостеприимства в ГАПОУ РБ «РМК»

ГАПОУ РБ "РМК"- СК-П-3.1 – 13

Содержание документа

1	Общие положения	3
2.	Правила обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства	3
3	Ответственность	5
4	Нормативные документы	5
5	Приложения	5
6	Лист регистрации изменений	6

Стр. 2 из 6

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Бурятия "РЕСПУБЛИКАНСКИЙ МНОГОУРОВНЕВЫЙ КОЛЛЕДЖ" Управление персоналом Регламент обмена подарками и знаками делового гостеприимства в ГАПОУ РБ «РМК» ГАПОУ РБ "РМК"- СК-П-3.1 – 13

1. Общие положения

- 1.1. Настоящий Регламент обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства ГАПОУ РБ «РМК» (далее Регламент обмена деловыми подарками) разработан в соответствии с положениями Конституции Российской Федерации, Закона о противодействии коррупции, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, Кодексом этики и служебного поведения работников организации и основан на общепризнанных правственных принципах и нормах российского общества и государства.
 - 1.2. Целями Регламента обмена деловыми подарками являются:
- обеспечение единообразного понимания роли и места деловых подарков, корпоративного гостеприимства, представительских мероприятий в деловой практике организации;
- осуществление хозяйственной и иной деятельности организации исключительно на основе надлежащих норм и правил делового поведения, базирующихся на принципах защиты конкуренции, качества товаров, работ, услуг, недопущения конфликта интересов;
- определение единых для всех работников требований к дарению и принятию деловых подарков, к организации и участию в представительских мероприятиях;
- минимизирование рисков, связанных с возможным злоупотреблением в области подарков, представительских мероприятий. Наиболее серьезными из таких рисков являются опасность подкупа и взяточничества, несправедливость по отношению к контрагентам, протекционизм внутри организации.
- 1.3. Организация исходит из того, что долговременные деловые отношения, основанные на доверии, взаимном уважении и взаимной выгоде, играют ключевую роль в достижении успеха организации.
- 1.4. Отношения, при которых нарушается закон и принципы деловой этики, вредят репутации организации и честному имени ее работников и не могут обеспечить устойчивое долговременное развитие организации. Такого рода отношения не могут быть приемлемы в практике работы организации.
- 1.5. Работникам, представляющим интересы организации или действующим от его имени, важно понимать границы допустимого поведения при обмене деловыми подарками и оказании делового гостеприимства.
- 1.6. При употреблении в настоящем Регламенте обмена деловыми подарками терминов, описывающих гостеприимство: «представительские мероприятия», «деловое гостеприимство», «корпоративное гостеприимство» все положения данного Регламента обмена деловыми подарками применимы к ним равным образом.

2. Правила обмена деловыми подарками и знаками делового гостеприимства

- 2.1. Обмен деловыми подарками в процессе хозяйственной и иной деятельности и организация представительских мероприятий является нормальной деловой практикой.
- 2.2. Работники могут дарить третьим лицам и получать от них деловые подарки, организовывать и участвовать в представительских мероприятиях, если это законно,

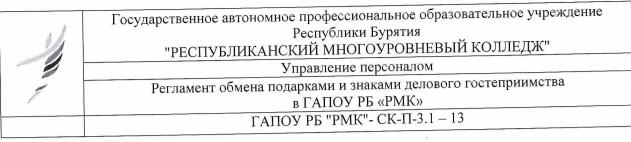
		KJ.	2 /
Версия: 1.0	Без подписи документ действителен 8 часов после распечатки. Дата и время распечатки:	УЭ №	Стр. <u>З</u> из <u>В</u>

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Бурятия "РЕСПУБЛИКАНСКИЙ МНОГОУРОВНЕВЫЙ КОЛЛЕДЖ" Управление персоналом Регламент обмена подарками и знаками делового гостеприимства в ГАПОУ РБ «РМК» ГАПОУ РБ "РМК"- СК-П-3.1 – 13

этично и делается исключительно в деловых целях, определенных настоящим Регламентом обмена деловыми подарками.

- 2.3. Стоимость и периодичность дарения и получения подарков и (или) участия в представительских мероприятиях одного и того же лица должны определяться производственной необходимостью и быть разумными. Это означает, что принимаемые подарки и деловое гостеприимство не должны приводить к возникновению каких-либо встречных обязательств со стороны получателя и (или) оказывать влияние на объективность его (ее) деловых суждений и решений.
- 2.4. При любых сомнениях в правомерности или этичности своих действий работники обязаны поставить в известность своих непосредственных руководителей и проконсультироваться с ними, прежде чем дарить или получать подарки, или участвовать в тех или иных представительских мероприятиях.
- 2.5. Руководитель организации и работники не вправе использовать служебное положение в личных целях, включая использование собственности организации, в том числе:
- для получения подарков, вознаграждения и иных выгод для себя лично и других лиц в процессе ведения дел организации, в том числе как до, так и после проведения переговоров о заключении гражданско-правовых договоров (контрактов) и иных сделок;
- для получения услуг, кредитов от аффилированных лиц, за исключением кредитных учреждений или лиц, предлагающих аналогичные услуги или кредиты третьим лицам на сопоставимых условиях, в процессе осуществления своей деятельности.
- 2.6. Работникам не рекомендуется принимать или передавать подарки либо услуги в любом виде от контрагентов или третьих лиц в качестве благодарности за совершенную услугу или данный совет. Получение денег в качестве подарка в любом виде строго запрещено, вне зависимости от суммы.
- 2.7. Организация не приемлет коррупции. Подарки не должны быть использованы для дачи или получения взяток или коммерческого подкупа.
- 2.8. Подарки и услуги, предоставляемые организацией, передаются только от имени организации в целом, а не как подарок от отдельного работника.
- 2.9. В качестве подарков работники должны стремиться использовать в максимально допустимом количестве случаев сувениры, предметы и изделия, имеющие символику организации.
- 2.10. Подарки и услуги не должны ставить под сомнение имидж или деловую репутацию организации или ее работника.
- 2.11. Работник, которому при выполнении трудовых обязанностей предлагаются подарки или иное вознаграждение как в прямом, так и в косвенном виде, которые способны повлиять принимаемые им решения или оказать влияние на его действия (бездействие), должен:
- отказаться от них и немедленно уведомить своего непосредственного руководителя о факте предложения подарка (вознаграждения);
- по возможности исключить дальнейшие контакты с лицом, предложившим подарок или вознаграждение, если только это не входит в его трудовые обязанности;

		Tien	
Версия: 1.0	Без подписи документ действителен 8 часов после распечатки. Дата и время распечатки:	УЭ №	Стр. <u>У</u> из <u>Б</u>



- в случае, если подарок или вознаграждение не представляется возможным отклонить или возвратить, передать его с соответствующей служебной запиской руководителю организации и продолжить работу в установленном в организации порядке над вопросом, с которым был связан подарок или вознаграждение.
- 2.12. При взаимодействии с лицами, замещающими должности государственной (муниципальной) службы, следует руководствоваться нормами, регулирующими этические нормы и правила служебного поведения государственных (муниципальных) служащих.
- 2.13. Для установления и поддержания деловых отношений и как проявление общепринятой вежливости работники могут презентовать третьим лицам и получать от них представительские подарки. Под представительскими подарками понимается сувенирная продукция (в том числе с логотипом организаций), цветы, кондитерские изделия и аналогичная продукция.

3. Ответственность.

Ответственность за введение положения возлагается на заместителя директора по комплексной безопасности.

4. Нормативные документы

Федеральный закон от 29.12.2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции»; Устав ГАПОУ РБ.

5. Приложения

Приложений нет

		N.O.	T - C
Версия: 1.0	Без подписи документ действителен 8 часов после распечатки. Дата и время распечатки:	УЭ №	Стр. <u>3</u> из _0_



Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Бурятия

"РЕСПУБЛИКАНСКИЙ МНОГОУРОВНЕВЫЙ КОЛЛЕДЖ"

Управление персоналом

Регламент обмена подарками и знаками делового гостеприимства в ГАПОУ РБ «РМК»

ГАПОУ РБ "РМК"- СК-П-3.1 – 13

6. Лист регистрации изменений

Номер	Но	мера лис	стов	Основание для внесения	Подпис	Расшиф	Дата	Дата введения
измене- ния	замене нных	новых	аннулир ованных	изменений		ровка подпис		изменени я
						И		
	200							

Версия: 1.0	Без подписи документ действителен 8 часов после распечатки. Дата и время распечатки:	KЭ: УЭ №	Стр. <u>6</u> из <u>6</u>
-------------	---	-------------	---------------------------

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 603332450510203670830559428146817986133868575814 Владелец Андреев Виталий Михайлович

Действителен С 14.04.2021 по 14.04.2022