

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ
«РЕСПУБЛИКАНСКИЙ МНОГОУРОВНЕВЫЙ КОЛЛЕДЖ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

для специальности (профессии) 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

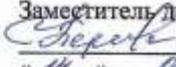
2023г.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство», Приказа Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. N885/390 «О практической подготовке обучающихся».

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Республики Бурятия «Республиканский многоуровневый колледж».

Разработчики: Плесовская Татьяна Викторовна, Гуржапова Виктория Константиновна, преподаватели профессионального цикла

Рассмотрена и одобрена
На заседании ПЦК «ФКСИТ»
Протокол № 1
От « 14 » сентября 2023 г.
Руководитель ПЦК  Ринчинова С.Д.

Заместитель директора по УР
 Перфильева И.А.
« 14 » 09 2023 г.

Одобрена
Научно-методическим советом колледжа.
Протокол № 1

От « 14 » 09 2023 г.

Руководитель методического отдела 

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	8
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	11
4 . УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	16
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	16
ПРИЛОЖЕНИЯ	21

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

1.1. Область применения программы.

Рабочая программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

в части освоения основных видов профессиональной деятельности (ВПД):

1. Предоставление туроператорских и турагентских услуг
2. Предоставление экскурсионных услуг
3. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу

Рабочая программа учебной практики может быть использована в дополнительном образовании и профессиональной подготовке работников.

1.2. Цели и задачи учебной практики.

Формирование у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений в рамках модулей ОПОП СПО по основным видам профессиональной деятельности для освоения рабочей профессии, обучение трудовым приемам, операциям и способам выполнения трудовых процессов, характерных для соответствующей специальности / профессии и необходимых для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по избранной специальности / профессии.

Требования к результатам освоения учебной практики.

В результате прохождения учебной практики по видам профессиональной деятельности обучающихся должен уметь:

ВПД	Требования к умениям
Предоставление туроператорских и турагентских услуг	<ul style="list-style-type: none"> – координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа; – взаимодействовать с туроператорами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet-компаниями; – владеть культурой межличностного общения; – владеть техникой переговоров, устного общения с клиентом, включая телефонные переговоры; – владеть техникой количественной оценки и анализа информации; – владеть методикой хранения и поиска информации; – вести документацию, хранение и извлечение информации; – пользоваться компьютерными программами бронирования туров; – осуществлять контроль за своевременным выполнением заказа; – собирать, обрабатывать и анализировать статистические данные; - формировать банки данных; - определять и анализировать потребности заказчика; - выбирать оптимальный туристский продукт; - оформлять документацию; - организовывать досуг туристов.

<p>Предоставление экскурсионных услуг</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Предоставлять клиентам первичную информацию по вопросам реализации экскурсионных услуг – Принимать заказы на экскурсионные услуги – Проверять правильность оформления заказа на экскурсионные услуги – Регистрировать и редактировать данные о заказах на экскурсионные услуги и условиях их выполнения – Использовать систему электронных путевок – Выявлять потребности и предпочтения туристов (экскурсантов) Использовать технологии компьютерной обработки заказов на экскурсионные услуги – Работать с документами, составлять отчеты по итогам реализации заказов на экскурсионные услуги – Организовывать деятельность по хранению и обработке персональных данных – Использовать технологии компьютерной обработки заказов на экскурсионные услуги – Работать с документами, составлять отчеты по итогам реализации заказов на экскурсионные услуги – Организовывать деятельность по хранению и обработке персональных данных – Проводить оценку состояния рынка экскурсионных услуг – Организовывать контроль на разных этапах разработки программ экскурсионного обслуживания – Корректировать программы экскурсионного обслуживания с учетом изменения условий их реализации – Определять необходимость использования технических средств для разработки программ экскурсионного обслуживания – Составлять программы экскурсионного обслуживания – Организовывать взаимодействие с предпринимателями и организациями, предоставляющими услуги по программе экскурсионного обслуживания – Бронировать, корректировать и сопровождать заказы на услуги, входящие в программу экскурсионного обслуживания – Оформлять документацию к программам экскурсионного обслуживания – Собирать и обрабатывать отзывы туристов (экскурсантов), формировать отчеты по реализованным экскурсионным программам – Бронирование транспортных услуг для организации экскурсий – Организация питания туристов (экскурсантов) – Организация посещения объектов экскурсионного
---	---

	<p>показа</p> <ul style="list-style-type: none"> – Обеспечение экскурсоводов (гидов) информацией о маршрутах экскурсий – Определять тему и составлять маршрут экскурсии – Использовать методические приемы, формы и методы проведения экскурсий – Составлять методическую разработку экскурсии – Составлять технологическую карту экскурсии и иную экскурсионную документацию – Использовать технические средства и технологии при разработке экскурсий – Устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание – Применять технику публичных выступлений – Применять навыки экскурсионного рассказа, экскурсионного показа и демонстрации экспонатов – Применять методические приемы и методы, соответствующие программе экскурсионного обслуживания – Обеспечивать соблюдение маршрута и расписания экскурсии – Корректировать маршрут и содержание экскурсии в случае наступления непредвиденных обстоятельств – Использовать технические средства при проведении экскурсий – Разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах экскурсий – Разрабатывать планы действий при возникновении аварийной ситуации или несчастном случае в группе – Применять методические приемы, соответствующие маршруту экскурсии – Корректировать программу обслуживания по маршруту экскурсии с учетом индивидуальных потребностей туристов (экскурсантов) – Использовать технические средства при сопровождении туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии – Организовывать взаимодействие с правоохранительными органами и спасательными службами при возникновении чрезвычайных ситуаций – Планировать и составлять план маршрута (по видам туризма) – Анализировать и оценивать физико-географические особенности района (по видам туризма) – Анализировать и оценивать потенциальные опасности и риски (по видам туризма) – Анализировать и оценивать социально-культурные особенности (по видам туризма) – Анализировать и оценивать особенности состава группы (пол, возраст, уровень физической и
--	--

	<p>технической подготовленности) (по видам туризма) – Анализировать и оценивать технические особенности маршрута (общая протяженность, техническая сложность, уровень автономности) (по видам туризма)</p>
<p>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Планировать и составлять план маршрута при занятиях пешеходным туризмом и трекингом, водным туризмом; горным туризмом - Анализировать и оценивать физико-географические особенности района при занятиях пешеходным туризмом и трекингом, водным туризмом; горным туризмом - Анализировать и оценивать потенциальные опасности и риски при занятиях пешеходным туризмом и трекингом, водным туризмом; горным туризмом - Анализировать и оценивать социально-культурные особенности при занятиях пешеходным туризмом и трекингом, водным туризмом; горным туризмом - Анализировать и оценивать особенности состава группы (пол, возраст, уровень физической и технической подготовленности) при занятиях пешеходным туризмом и трекингом, водным туризмом; горным туризмом - Анализировать и оценивать технические особенности (общая протяженность, техническая сложность, уровень автономности) при занятиях пешеходным туризмом и трекингом, водным туризмом; горным туризмом - Составлять краткосрочные локальные прогнозы погоды на основе анализа доступных метеорологических данных и собственных наблюдений за погодой при занятиях пешеходным туризмом и трекингом, водным туризмом; горным туризмом - Подбирать необходимое личное и общественное снаряжение с учетом специфики предполагаемого маршрута при занятиях пешеходным туризмом и трекингом, водным туризмом; горным туризмом

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы учебной практики:

всего – 216 часов, в том числе:

- в рамках освоения ПМ 01. – не предусмотрена
- в рамках освоения ПМ 02. – 72 часа
- в рамках освоения ПМ 03. – 72 часа
- в рамках освоения ПМ 04. – 72 часа

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результатом освоения рабочей программы учебной практики является сформированность у обучающихся первоначальных практических профессиональных умений в рамках модулей ОПОП СПО по основным видам профессиональной деятельности (ВПД):

1. Предоставление туроператорских и турагентских услуг
 2. Предоставление экскурсионных услуг
 3. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу
- необходимых для последующего освоения ими профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций по избранной специальности / профессии.

Код ПК	Наименование результата освоения практики
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
ПК 2.1.	Формировать группы туристов, выполнять регистрацию группы в аварийно-спасательных службах
ПК 2.2.	Сопровождать туристов при прохождении маршрута (по видам туризма)
ПК 2.3.	Информационная и организационная поддержка экскурсовода (гида) при оказании экскурсионных услуг
ПК 2.4.	Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа
ПК 2.5.	Организация экскурсий
ПК 2.6.	Разработка программ экскурсионного обслуживания
ПК 2.7.	Разработка экскурсий
ПК 2.8.	Прием и обработка заказов на экскурсии
ПК 2.9.	Проведение подготовительной работы по реализации заказа на проведение экскурсии
ПК 3.1.	Формировать группы туристов, выполнять регистрацию группы в аварийно-спасательных службах

ПК 3.2.	Сопровождать туристов при прохождении маршрута (по видам туризма)
ПК3.3.	Информационная и организационная поддержка экскурсовода (гида) при оказании экскурсионных услуг
ПК3.4.	Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа
ПК3.5.	Организация экскурсий
ПК3.6.	Разработка программ экскурсионного обслуживания
ПК3.7.	Разработка экскурсий
ПК3.8.	Прием и обработка заказов на экскурсии
ПК3.9.	Проведение подготовительной работы по реализации заказа на проведение экскурсии
ПК4.1.	Разрабатывать и планировать маршруты при занятиях: пешеходным туризмом и трекингом; водным туризмом; горным туризмом
ПК 4.2	Сопровождать и обеспечивать безопасность при занятиях: пешеходным туризмом и трекингом; водным туризмом; горным туризмом
ПК 4.3	Проводить работы во время аварийных ситуаций при занятиях: пешеходным туризмом и трекингом; водным туризмом; горным туризмом
ПК4.4.	Анализировать и оценивать физико-географические особенности района при занятиях: пешеходным туризмом и трекингом; водным туризмом; горным туризмом
ПК 4.5	Соблюдать экологическую безопасность природы при проведении путешествий в лесной и горной местности при занятиях: пешеходным туризмом и трекингом; водным туризмом; горным туризмом
Личностные результаты воспитания	
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике

ЛР 13	Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела
ЛР 17	Демонстрирующий готовность к участию в инновационной деятельности Республики Бурятия
ЛР 18	Проявляющий умение работать в условиях многозадачности, с развитым эмоциональным интеллектом
ЛР 19	Осознающий необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности
ЛР 20	Принимающий и соблюдающий корпоративную этику предприятия
ЛР 21	Уважающий историю колледжа и принимающий корпоративные ценности и заботящийся о благоприятном имидже колледжа, умеющий транслировать положительный опыт собственного обучения

3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Тематический план учебной практики

Код ПК	Код и наименования профессиональных модулей	Количество часов по ПМ	Наименования тем учебной практики	Количество часов по темам
1	2	3	4	5
ПК 2.1.,2.2.,2.3.,2.4, 2.5,2.6,2.7,2.8,2.9 ЛР 8,11,13,17,18,20,21	ПМ 02 Предоставление туроператорских и турагентских услуг	72	Тема 1.1 Взаимодействие с туроператором по продвижению турпродукта	12
			Тема 1.2 Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура	12
			Тема 1.3. Разработка программы тура по заказу клиента	12
			Тема 1.4. Разработка и обоснование нового туристского маршрута	12
			Тема 1.5. Технология продаж и продвижение турпродукта	12
			Тема 1.6. Организация досуга туристов	12
			Промежуточная аттестация в форме зачета/диф.зачета	Диф.зачет
ПК 3.1.,3.2.,3.3,3.4, 3.5,3.6,3.7,3.8,3.9 ЛР 8,11,13,17,18,20,21	ПМ 03 Предоставление экскурсионных услуг	72	Тема 2.1 Прием и обработка заказа на экскурсию	12
			Тема 2.2 Организация экскурсий	12
			Тема 2.3 Разработка экскурсионных программ обслуживания / экскурсий	18
			Тема 2.4 Проведение экскурсий	12
			Тема 2.5 Разработка и проведение мастер-класса в программе экскурсии	12
			Тема 2.6 Решение проблемной ситуации	6
			Промежуточная аттестация в форме зачета/диф.зачета	Диф. зачет
ПК 4.1., 4.2, 4.3, 4.4, 4.5 ЛР 8,11,13,17,18,20,21	ПМ 04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям	72	Тема 1.1. Подготовка к походу	12
			Тема 1.2 Узлы	12
			Тема 1.3. Техника пешеходного туризма	18
			Тема 1.4. Техника горного туризма	6
			Тема 1.5. Первая медицинская помощь при переломах	10
			Тема 1.6. Первая медицинская помощь при кровотечении	6

	служащих: Инструктор-проводник	Тема 1.7. Топография и ориентирование на местности	6
		Тема 1.8. Азимутальный ход	2
		Промежуточная аттестация в форме зачета/диф.зачета	Диф. зачет
			216

3.2. Содержание учебной практики

Код и наименование профессиональных модулей и тем учебной практики	Содержание учебных занятий	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
ПМ 02.Предоставление туроператорских и турагентских услуг		72	
Тема 1.1 Взаимодействие с туроператором по продвижению турпродукта	Содержание:		
	1.Выбор туроператора по критериям, франчайзинговые отношения, требования франчайзера к агенту	6	2
	2.Договор коммерческой концессии с туроператором	6	3
Тема 1.2 Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура	Содержание:		
	1. Подбор пакетного тура, оформление программы обслуживания пакетного тура, расчет стоимости тура, переговоры с заказчиком	6	2
	2. Оформление коммерческого предложения на поездку, памятка туриста, договор о реализации турпродукта между турагентом и клиентом	6	3
Тема 1.3. Разработка программы тура по заказу клиента	Содержание:		
	1. Выявление запросов клиента, разработка программы тура (выбор и обоснование оптимальной транспортной схемы, подбор средства размещения и оптимального режима питания, экскурсионных объектов, определение схемы маршрута в соответствии с запросом клиента, аттракции в месте пребывания)	6	3
	2. Расчет себестоимости турпродукта (на всю группу и на одного человека). Подготовка аннотации тура.	6	3
Тема 1.4. Разработка и обоснование нового	Содержание:		
	1. Разработка нового уникального туристского маршрута (определяют географические районы,	6	3

туристского маршрута	по которым пройдет маршрут, отбирают объекты показа, размещения, питания в соответствии с имеющейся инфраструктурой, требованиями безопасности на маршруте и пр.).		
	2. Разработка и обоснование идеи и концепции нового маршрута. Оформление технологической карты маршрута (с указанием маршрута путешествия, протяженности маршрута, продолжительности путешествия, рекомендуемого числа туристов в группе, программы обслуживания туристов по маршруту по дням с таймингом). Составление карты-схемы маршрута (с указанием пунктов остановок, ночевки, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и др.), обосновывание требования безопасности на маршруте.	6	3
Тема 1.5. Технология продаж и продвижение турпродукта	Содержание:		
	1. Составление программы продвижения существующего на рынке турпродукта. Разработка и плана-графика мероприятий по продвижению туристского продукта с использованием наиболее оптимальных online и offline инструментов продвижения с указанием этапов реализации и бюджета. Обоснование и реалистичность выбора инструментов продвижения турпродукта.	6	2
	2. Определение основного ядра целевой аудитории и статусной характеристики продукта, выявление конкурентных преимуществ турпродукта. Разработка макета логотипа и слогана туристского продукта. Заполнение бриф (задание) для рекламного агентства с указанием: информации о компании клиенте (заказчике); целях и задачах заказчика; описания основных целевых аудиторий; задач для агентства по продвижению турпродукта	6	3
Тема 1.6. Организация досуга туристов	Содержание:		
	1. Переговоры с заказчиком, определение направления анимационной программы	6	3
	2. Разработка анимационной программы (сценарный ход, сценарный план, программа подготовки мероприятия, расчет стоимости расходных материалов)	6	3
ПМ 03. Предоставление экскурсионных услуг			
Тема 2.1 Прием и обработка заказа на экскурсию	Содержание:		
	1. Анализа заявки, подбор предложений на сайте экскурсионного бюро/турфирмы, ведение деловой переписки с заказчиком, консультация по предмету заказа;	6	3
	2. Согласование с заказчиком подходящей экскурсионной программы, оформление договора на экскурсионное обслуживание.	6	3
Тема 2.2 Организация экскурсий	Содержание:		
	1. Разработка аудиогuida, подготовка необходимых материалов, разработка концепции аудиогuida, работа с интернет источниками и ресурсами электронных библиотек, .	6	2

	2. Информация об аудиогиде, маршрут аудиогида, изображение объектов аудиогида, краткий сопроводительный текст к объектам аудиогида (текст и аудио)	6	3
Тема 2.3 Разработка экскурсионных программ обслуживания / экскурсий	Содержание:		
	Разработка фрагмента интерактивной экскурсии, отбор необходимых материалов	6	3
	Подготовка документации экскурсии: план-фрагмент экскурсии, технологическая карта, индивидуальный текст, опись материалов «портфеля экскурсовода», «портфель экскурсовода»	6	3
Тема 2.4 Проведение экскурсий	Содержание:		
	1. Работа с индивидуальным текстом, отработка навыков ведения экскурсии, работа с техническими средствами: мегафон экскурсионный, электронная указка.	6	
	2. Проведение экскурсии	6	
Тема 2.5 Разработка и проведение мастер-класса в программе экскурсии	Содержание:		
	1. Подготовка информационной справки мастер-класса	6	2
	2. Проведение мастер-класса	6	3
Тема 2.6 Решение проблемной ситуации	Содержание:		
	1. Проблемные ситуации на экскурсии (организационного характера)	6	3
	2. Ситуации из области основ безопасности жизнедеятельности, техники безопасности, действий в чрезвычайных ситуациях	6	3
ПМ04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: Инструктор-проводник			
Тема 1.1 Подготовка к походу.	Содержание: виды работ	8	2
	1. Техника безопасности		
	2. Подготовка снаряжение		
	3. Подготовка мед аптечки		
Тема 1.2. Узлы	Содержание: виды работ	8	2
	1. Узлы для страховки		
	2. Узлы для само страховки		
	3. Узлы для перебитой веревки		
	4. Узлы для соединении двух веревок разного диаметра		
	5. Узлы для соединении двух веревок одинакового диаметра		
Тема 1.3. Техника	Содержание: виды работ	16	2

пешеходного туризма	1. Преодоление реки с наведением навесной переправы		
	2. Преодоление оврага с наведением параллельных перил		
	3. Преодоление болота с применением туристского снаряжения		
	4. Разработка тактики преодоления естественных препятствий		
Тема 1.4 Техника горного туризма	Содержание: виды работ	10	2
	1. Прохождение опасных участков в горном походе		
	2. Снаряжение для горного похода		
	3. Лавинноопасные участки в горах и их прохождения		
Тема 1.5. Первая медицинская помощь при переломах	Содержание: виды работ	10	2
	1. Первая медицинская помощь при открытом переломе голени		
	2. Закрытый перелом		
	3. Транспортировка пострадавшего в походных условиях		
Тема 1.6. Первая медицинская помощь при кровотечениях	Содержание: виды работ	8	2
	1. Остановка крови		
	2. Транспортировка пострадавшего		
	3. Артериальное кровотечение		
Тема 1.7. Топография и ориентирование на местности	Содержание: виды работ	6	2
	1. Отработка различных способов на местности		
	2. Распределение съёмочных маршрутов и участков		
Тема 1.8. Азимутальный ход	Содержание: виды работ	6	2
	1. Работа с компасом		
	2. Определение азимута		
	3. Работа с картой		
		216	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению
Реализация рабочей программы учебной практики предполагает наличие учебного кабинета по турагентской и туроператорской деятельности, информационно-экскурсионной деятельности. Лаборатории и тренинговые кабинеты: учебный (тренинговый) офис; учебная (тренинговая) фирма по предоставлению туристских услуг (турфирма).

1. Оснащение: учебный кабинет по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

2. Инструменты и приспособления:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- ноутбуки с выходом в интернет;
- мультимедиа проектор или интерактивная доска;
- наушники;
- мегафон экскурсионный;
- презентер;
- выставочные витрины;
- флэш-накопитель.
- походное снаряжение

3. Средства обучения:

- комплект учебно – методической документации;
- электронные библиотечные ресурсы;
- офисные программы Microsoft Office.

4.2. Общие требования к организации образовательного процесса
Учебная практика проводится преподавателями профессионального цикла. Учебную практику по специальности 43.02.16 Туризм рекомендуется проводить концентрированно.

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса
Преподаватели, осуществляющие руководство учебной практикой обучающихся, должны иметь высшее или среднее профессиональное образование по профилю профессии, проходить обязательную стажировку в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Контроль и оценка результатов освоения учебной практики осуществляется руководителем практики в процессе проведения учебных занятий, самостоятельного выполнения обучающимися заданий, выполнения практических проверочных работ. В результате освоения учебной практики в рамках профессиональных модулей обучающиеся проходят промежуточную аттестацию в форме зачета / диф.зачета.

Результаты обучения (освоенные умения в рамках ВПД)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
ПМ 02 Предоставление туроператорских и турагентских услуг	
ПК	
Оформлять и обрабатывать заказы клиентов	-обоснованность выбора туристского продукта в соответствии с запросами потребителя для их дальнейшей реализации согласно заданным условиям

Координировать работу по реализации заказа	- эффективность координации работы по реализации заказа
Оформление необходимых туристских документов	- правильность оформления туристской документации
Разработка концепции и программы туристского продукта	- правильность и обоснованность разработки концепции программы турпродукта
Определение цены туристского продукта	- правильность и аргументированность расчета стоимости турпакета согласно заданным условиям
Проведение мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламных кампаний, презентаций, включая работу на специализированных выставках, распространение рекламных материалов и др.)	- обоснованность выбора мероприятий по продвижению туристского продукта
Организация разработки программ корпоративных тренингов и развлекательных программ (вечерних программ и банкетов) по запросу корпоративного заказчика	- обоснованность выбора программы и правильность оформления развлекательной программы по запросу клиента
Оформлять и обрабатывать заказы клиентов	- правильность оформления и обработки заказа клиента
Координировать работу по реализации заказа	- эффективность координации работы по реализации заказа
ПМ 03 Предоставление экскурсионных услуг	
Формировать группы туристов, выполнять регистрацию группы в аварийно-спасательных службах	- Точность выполнения действий по формированию группы и регистрации в аварийно-спасательных службах
Сопровождать туристов при прохождении маршрута (по видам туризма)	- Полнота и правильность действий по сопровождению туристов
Информационная и организационная поддержка экскурсовода (гида) при оказании экскурсионных услуг	- аргументированность подбора информации по заданной теме экскурсии - правильность определения ключевые позиции программы экскурсии
Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа	-правильность предоставления информации об объектах показа
Организация экскурсий	-эффективность мероприятий по организации экскурсий
Разработка программ экскурсионного обслуживания	-правильность разработки экскурсионной программы в соответствии с требованиями
Разработка экскурсий	- правильность оформления документов экскурсии
Прием и обработка заказов на экскурсии	-правильность и эффективность обработки заказа на экскурсии
Проведение подготовительной работы по реализации заказа на проведение экскурсии	-эффективность проведения подготовительной работы по реализации заказа на проведение экскурсии
ПМ04 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих: Инструктор-проводник	
Разработка и планирование маршрута	Правильность разработки и планирования

при занятиях: пешеходным туризмом и трекингом; водным туризмом; горным туризмом	маршрута соответствии с требованиями
Сопровождение и обеспечение безопасности при занятиях: пешеходным туризмом и трекингом; водным туризмом; горным туризмом	Полнота и правильность действий по сопровождению туристов
Проведение работ во время аварийных ситуаций при занятиях: пешеходным туризмом и трекингом; водным туризмом; горным туризмом	Полнота и правильность действий во время аварийных ситуаций
Анализ и оценка физико-географических особенности района при занятиях: пешеходным туризмом и трекингом; водным туризмом; горным туризмом	Полнота и точность анализа и оценки особенностей района в соответствии с требованиями
Соблюдение экологической безопасности природы при проведении путешествий в лесной и горной местности при занятиях: пешеходным туризмом и трекингом; водным туризмом; горным туризмом	Полнота и правильность действий по соблюдению экологической безопасности;
ОК	
Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	- Правильность принятия решения различных задач
Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	- Эффективность поиска и использования информации исходя из поставленных условий
Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	- Эффективность самоорганизации собственной профессиональной деятельности и профессионального роста
Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	- Эффективность работы в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. - Эффективность приёмов работы в команде в процессе обучения и прохождения всех видов практик
Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	- Эффективность осуществления устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- правильность использования профессиональной документации на государственном и иностранном языках
ЛР	

<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение</p>	<p>-готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах; -отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;</p>
<p>Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике</p>	<p>-проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;</p>
<p>Выполняющий профессиональные навыки в сфере сервиса домашнего и коммунального хозяйства/гостиничного дела</p>	<p>-демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; -проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения</p>

	ориентироваться в информационном пространстве
Демонстрирующий готовность к участию в инновационной деятельности Республики Бурятия	-проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира - демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
Проявляющий умение работать в условиях многозадачности, с развитым эмоциональным интеллектом	-демонстрация умений и навыков работать в условиях многозадачности, разумного принятия решений
Осознающий необходимость самообразования и стремящийся к профессиональному развитию по выбранной специальности	- активность, инициативность в процессе освоения профессиональной деятельности
Принимающий и соблюдающий корпоративную этику предприятия	- соблюдение определенных норм деловой и корпоративной этики
Уважающий историю колледжа и принимающий корпоративные ценности и заботящийся о благоприятном имидже колледжа, умеющий транслировать положительный опыт собственного обучения	-проявление уважения к истории колледжа, соблюдение корпоративных ценностей

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО – ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РАБОТ
(в соответствии с рабочими программами профессиональных модулей)

№	Виды работ	Разряд
ПМ.02		
1	Взаимодействие с туроператором по продвижению турпродукта	-
2	Оформление и обработка заказа клиента по подбору пакетного тура	
3	Разработка программы тура по заказу клиента	
4	Разработка и обоснование нового туристского маршрута	
5	Технология продаж и продвижение турпродукта	
6	Организация досуга туристов	
ПМ.03		
1	Прием и обработка заказа на экскурсию	
2	Организация экскурсий	
3	Разработка экскурсионных программ обслуживания / экскурсий	
4	Проведение экскурсий	
5	Разработка и проведение мастер-класса в программе экскурсии	
6	Решение проблемной ситуации	
ПМ.04		
1	Специальная физическая подготовка	
2	Изучение техники и тактики движения	
3	Изучение судейской практики	
4	Разведка местности	
5	Бег по КП	
5	Ориентирование в заданном направлении	