

ДОПОЛНЕНИЯ К ПРАВИЛАМ КОМПЕТЕНЦИ В РАМКАХ РЧ WSR 2018-2019гг.

НАЗВАНИЕ И НОМЕР КОМПЕТЕНЦИИ 29 ПАРИКМАХЕРСКОЕ ИСКУССТВО

Экологичность и Экономичность	<p>Если в конкурсном задании говорится о том, что все волосы должны быть окрашены, то это значит, что любое воздействие порошком для осветления волос и отсутствие процедуры тонирования после осветления/обесцвечивания, будет считаться нарушением конкурсного задания. Процедура тонирования осветлённых прядей/участков/блоков – обязательна.</p> <p>К перерасходу материалов так же относятся стайлинговые средства.</p> <p>В Модулях, где предполагается работа с химическими препаратами и фольгой, фольгу необходимо утилизировать, только в сжатом состоянии, в виде «шарика».</p>
Защита здоровья, Безопасность и Окружающая среда	<p>Дополнение к сортировке мусора.</p> <p>На рабочей площадке находится три бака. Бак для белья, в который утилизируется одноразовое белье, полотенца, пеньюары и фартуки. Бак для волос – для утилизации только волос. Корзина для мусора – это корзина для прочих отходов. В рабочей зоне участника находится индивидуальная мусорная корзина, по окончании выполнения модуля необходимо убрать содержимое корзины вместе с пакетом.</p>
Задание конкурса	<p>При выполнении любых процедур, манекен должен стоять лицом к зеркалу или в пол-оборота для выполнения конкретных операций у лица. Отворачивать манекен (клиента) более чем на 90 градусов запрещается.</p> <p>По завершении времени модуля разрешено отодвинуть штатив для финальной уборки рабочей зоны.</p>
Прочее	<p>Соблюдение хронометража соревнований.</p> <p>Участники конкурса должны соблюдать нормы времени, отведённые на выполнение каждого модуля КЗ, а также строго соблюдать норматив – 5 минут на уборку рабочего места по окончании каждого модуля.</p> <p>В случае не достижения задания модуля (запроса клиента), участнику конкурса в аспекте «общее впечатление от целостного образа», будет начислено “0” баллов, даже при выполнении других аспектов.</p> <p>Пеньюар необходимо снять с «клиента» до команды «СТОП».</p>